



Troféus “7 Maravilhas à Mesa” têm assinatura de empresa de Alcobaça

Gastronomia Empresa de Porcelanas de Alcobaça é a autora e produtora dos troféus do concurso nacional “7 Maravilhas à Mesa”

A SPAL Porcelanas, em Alcobaça, é a responsável pela criação e produção dos troféus oficiais dos finalistas e vencedores na eleição das “7 Maravilhas à Mesa”. “Acreditamos que esta é uma forma de juntarmos o nosso capital criativo a esta promoção, que é feita em torno dos valores da identidade nacional”, afirma Ângelo Mesquita, administrador da SPAL, numa nota de imprensa.

O responsável adianta que “a SPAL revê-se integralmente no trabalho de promoção feito em torno dos valores” da sua “identidade”. “Acreditamos que as diferentes eleições das ‘7 Maravilhas’ têm o seu contributo na dinâmica que hoje vivemos em torno do sector turístico, nomeadamente pela valorização que fazem do nosso património colectivo”, frisa Ângelo Mesquita.

A empresa de Alcobaça faz saber que se trata de “uma parceria de sempre, em que a SPAL tem apoiado as diferentes eleições das ‘7 Maravilhas’, não só através do desenvolvimento dos troféus, mas também aplicando as respectivas temáticas à criação de produto”.

As 14 finalistas das ‘7 Maravilhas à Mesa’ recebem um troféu que assinala a sua passagem à fase seguinte de votação. “São peças com a elegância característica da SPAL, que os promotores destas candidaturas recebem no final das galas emitidas todos os domingos pela RTP, desde 20 de Julho e até 2 de Setembro”, adianta a mesma nota de imprensa. Em edições anteriores, a SPAL já “desenvolveu uma linha ‘gift’, com peças mais vocacionadas para oferta, e uma linha de mesa alusiva” ao “património gastronómico”. “A SPAL procura sempre apresentar peças que evidenciem os valores da marca, da modernidade e design, que customiza com a imagem gráfica de cada eleição”, realça a empresa.



O troféu é entregue às 14 finalistas das “7 Maravilhas à Mesa”

A Sociedade de Porcelanas de Alcobaça adianta que se encontra em desenvolvimento, para troféus de vencedores, “uma peça 100 por cento alinhada com o racional desta eleição”, nomeadamente “um novo design que combina as variáveis a concurso (gastronomia, vinho e roteiros turísticos), desenvolvida em espe-

cial para esta eleição e que será revelada em Setembro”, antes da declaração oficial das “7 Maravilhas à Mesa”, que está agenda para o dia 16 de Setembro, em Albufeira.

O objectivo das “7 Maravilhas à Mesa” é promover as regiões e o mundo rural, através da gastronomia e dos vinhos, fomentando o turismo e as ex-

periências no território. O projecto, que conta com o alto patrocínio do Presidente da República e com o apoio institucional do Governo, é desenvolvido em parceria com a AMPV - Associação de Municípios Portugueses do Vinho, e a AH-RESP - Associação de Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal. ◀

D.R.